

EL TELER
/
DE LLUM

PROGRAMA 2016

‘Tot l’espai per a l’art’

SUMARI

ART A LA CIUTAT	PÀG. 3
Càpsules TV	PÀG. 3
Display	PÀG. 4
Exposicions a la Crai de la URV	PÀG. 5
Murs que parlen	PÀG. 6
Risc	PÀG. 7
Tinglado 2	PÀG. 8
Monuments	PÀG. 9
Estació Creativa	PÀG. 10
Pintura Mural a l'Institut Pons d'Icart	PÀG. 10
Parada fotogràfica "De temporada"	PÀG. 12
La Festa als ulls	PÀG. 13
Espais per l'art. Performàntic!!!	PÀG. 14
Llibre exposat	PÀG. 15
De menjar-se les coses: La Poesia (festival Bouesia)	PÀG. 15
ART I TU	
Capsa Ambulant d'Artistes	PÀG. 16
L'artista va a l'escola	PÀG. 17
Crank (artistes en el món de l'empresa)	PÀG. 18
Estació expandida	PÀG. 20
ART WEB	
Art per a la ràdio	PÀG. 21
Art per a la tv	PÀG. 22

ART A LA CIUTAT

1/ CÀPSULA TV

Projecte de difusió cultural mitjançant l'edició de "càpsules" a la televisió.

Introducció

Durant els últims quinze anys la fotografia s'ha transformat radicalment a causa de les noves tecnologies i la difusió massiva de continguts per internet. Aquesta mutació es tradueix en un desenvolupament de les pràctiques de posada en circulació de les imatges en les xarxes socials. En conseqüència les condicions de transmissió, de difusió i de consum de la imatge fotogràfica s'estan redefinint constantment.

Descripció

Una de les noves estratègies del programa cultural del Teler de Llum de l'Ajuntament de Tarragona, és establir una orientació alternativa de la pràctica artística de la fotografia creativa.

En aquest nou escenari proposem la difusió del projecte artístic d'un fotògraf a través de "càpsules" d'un minut i trenta segons a la televisió, preludi cultural frontissa entre 2 programes convencionals.

L'objectiu és afavorir la creació i la integració de continguts artístics originals en televisions locals o canals culturals donant suport als artistes en els seus esforços creatius, potenciant l'accés a la cultura, al coneixement, a l'emoció i al sentiment, i d'aquesta manera interessar als mitjans de comunicació en les pràctiques artístiques afavorint un millor tractament de la cultura com a bé comú.

Cada "càpsula" tindria com a objectiu presentar el conjunt de les obres d'un artista o d'un projecte que contribueixi a potenciar el talent creatiu, la innovació i el risc, enfortint la responsabilitat social i un compromís ciutadà més gran a favor de les arts i el patrimoni.

Es tracta d'explicar durant un minut i mig, una història amb un principi i un final, a partir d'unes fotografies, un punt de vista amb una veu en off o una peça musical.

No es tracta d'una crítica d'art, és una proposta subjectiva on s'intentarà interessar a l'espectador, captivar la seva atenció, ensenyar alguna cosa. Encara que no s'interessi en l'art, encara que mai hagi visitat un museu i no tingui la intenció de fer-ho, li proposarem prendre consciència del fet artístic i deixar-se portar.

Aquest projecte innovador comptarà amb 3 autors per temporada, als quals es demanarà de participar d'aquesta nova aventura.

Programació

Per aquesta primera temporada s'ha seleccionat a **David Mocha, Bego Anton i Txema Salvans**.

Aquesta selecció és provisional i dependrà de la disponibilitat i dels costos de reproducció de les obres.

PRESSUPOST: 6.000 EUR

2/ DISPLAY

Descripció

Display és un projecte d'intervenció artística a l'espai públic liderat per [Laboratori Visual](#), que promou la producció i difusió de projectes específics desenvolupats en nou plafons instal·lats a la via pública de Tarragona. A més d'un seguit d'accions paral·leles en àmbits educatius i comunicatius.

El circuit Display, que consta de 6 localitzacions al centre de la ciutat de Tarragona, està destinat principalment al públic ocasional, en altres paraules, al vianant del carrer. Tot i així també cal esmentar que molts murals són visionats des de les carreteres, és a dir, des del cotxe també són vistos els Display.

Objectius

Donar continuïtat a una activitat amb vuit anys de trajectòria en el marc artístic i cultural de Tarragona, amb la finalitat d'apropar l'art dels creadors emergents i consolidats, locals i internacionals, al públic en general.

Produir una obra on apareix implícit el concepte d'intervenció artística efímera, amb l'ús de l'art com a vehicle de divulgació i comunicació d'idees, de diàleg i la lliure expressió en democràcia.

Generar un context de suport a la producció, difusió i comunicació del treball dels creadors del Camp de Tarragona que treballin en l'àmbit de la creació.

Programació

- Continuitat del projecte iniciat el 2015 L'ARA MATEIX: **CONDICIONAL COMPOST - SANTORAL - EL ROTO - ENEKO**
- Març - Maig: **EL PRESENTIMENT + MICROVIDEOS** + Taller 7 de maig
- Maig - Setembre: **MODERNA DEPUEBLO** + Xerrada Escola d'Art
- Setembre - Desembre: **EL NAPI** + Acció paral·lela
- Desembre - Març + CONVOCATÒRIA DISPLAY L'ARA MATEIX

Possibilitat d'edició d'un catàleg digital a final d'any que reculli tot el cicle.



El Presentiment d'Espai en Blanc

PRESSUPOST: 6.000 EUR

3/ EXPOSICIONS A LA CRAI

Descripció

Exposicions creades pels alumnes assistents al curs de comissariat impartit a l'URV, sota la tutela d'Antonio Salcedo, Cèlia del Diego i Rosa Ricomà.

Cada grup d'alumnes, amb contacte permanent amb l'artista seleccionat de l'Irradiador, treballa un projecte específic per al vestíbul de la Crai, biblioteca de l'URV.

L'espai esdevé un banc de proves de com mostrar els treballs i serveix per posar en valor els artistes del nostre territori.

Objectius

Investigar formes d'obrir l'esfera artística a l'espai social.

Connectar els artistes amb els nous comissaris del futur i sorgits d'aquí.

Facilitar l'accés al públic universitari a l'art contemporani.

Expandir les possibilitats de l'art contemporani, conquerint espais de trànsit.

Formar de manera pràctica els futurs comissaris d'art contemporani del nostre territori.

Programació

Exposicions que sorgeixen del curs de comissariat impartit a l'URV:

12/01 - 26/01 **"La Incomoditat (He fet caca al Teu jardí)" d'Arnau Casanoves**

02/02 - 16/02 **"Mapa d'un trasllat" de Núria Rion**

08/03 - 22/03 **"Seguimos estando hasta el coño"**

29/03 - 12/04 **"AQUELLES. Bombes sobre Kobane" d'Alba Sotorra**

19/04 - 03/05 **Francesc Vidal**

17/05 - 31/05 **Lluc Queralt**

mapa
d'un
trasllat
Núria Rion

La inauguració és el dia 2 de febrer a les 19:00h, al CRAI, Universitat Rovira i Virgili, Av. Catalunya, 35 de TGN. L'exposició es podrà veure del 2 al 16 de febrer. Diumenges i festius tancat.

URV
d'Art
URV
Trasllat. 2012. 15 x 15 cm (Fragment)



Mapa d'un trasllat de Núria Rion

PRESSUPOST: 3.000 EUR

4/ MURS QUE PARLEN

Descripció

MURS QUE PARLEN: PROJECTE D'ART URBÀ, és una aposta per l'art urbà a la ciutat de Tarragona, posant de manifest l'espai públic com una via de comunicació directa i compromesa amb l'espectador.

Per una banda, a través d'aquesta iniciativa es promou i es dona a conèixer els artistes locals, connectant l'art amb la ciutat i els artistes amb el veïnat. Per l'altra, hi participen artistes de l'àmbit nacional i internacional. És, per tant, una oportunitat per establir col·laboracions i fer complicitats, per compartir idees i conèixer de primera mà l'art urbà contemporani.

La intenció final del projecte és construir una ciutat connectada amb la cultura intervenint als diversos solars i murs abandonats arreu de Tarragona (tant al centre com als barris), enriquint el patrimoni cultural i artístic de la ciutat i fomentant el turisme cultural.

Aquesta iniciativa pretén unir diferents visions al voltant de la cultura contemporània amb la ciutat com a escenari d'experimentació: això es manifesta a través de la realització de murals, tallers i activitats molt diverses.

En l'edició 2015 de MURS QUE PARLEN 2015 es van seleccionar 4 artistes mitjançant convocatòria pública. Els escollits van ser Arnau Casanoves, Mariela Ajras, E1000 i Edjinn. Les seves intervencions es van dur a terme de forma independent en els mesos d'abril, juliol, setembre i octubre; i de forma paral·lela a la seva acció mural cadascun d'ells va dur a terme una activitat complementària en format taller o conferència.



Murals de Mariela Ajras, al barri de Bonavista, i d'E1000, davant l'Hospital Joan XXIII.

Programació

Com a evolució respecte a l'edició 2015, es concentraran les 4 intervencions al voltant d'una **àrea geogràfica concreta de la ciutat, juntament amb un concepte comú de rerefons** per tal d'establir relacions entre les intervencions dels diferents artistes i **construir un discurs general**. En quant a concepte, tot i que cal definir-lo ens decantem a seguir una línia al voltant de l'art urbà contextual, és a dir aquell que dialoga amb el seu entorn immediat ja sigui formal o conceptualment. En quant a l'àrea es realitzarà al **barri de Sant Salvador**, durant 2014-2015 *Murs Que Parlen: Projecte*

d'Art Urbà ha estat present als barris del Serrallo, Part Baixa, a barris de Ponent com Torreforta i Bonavista a més a més del centre de la ciutat.

Aquestes intervencions es realitzaran al llarg de la segona meitat de l'any 2016, tenint en compte que la **convocatòria s'obrirà l'última setmana de març** i els artistes seleccionats es faran públics el 29 d'abril. Per tant l'extensió temporal serà a partir del 27 de juny al 31 de juliol i de 26 de setembre al 31 de novembre d'aquest any.

En quant a l'activitat complementària, es mantindrà la seva realització en col·laboració amb l'Escola d'Art i Disseny de Tarragona degut a l'èxit de les dues últimes de l'edició passada, així com l'interès que van suscitar. Com a millora, es pretén incentivar als artistes perquè facin alguna activitat de caràcter pràctic, i no tan sols conferència.

PRESSUPOST: 6.000 EUR

5/ RISC

DESCRIPCIÓ

A partir de la creació d'un catàleg d'espais adequats per a la projecció neix el cicle "Risc". Programació mensual que conté presentacions i projeccions de pel·lícules i obres audiovisuals que, tot i ser molt valorades internacionalment, mai no veiem a les nostres pantalles. Treballs valents que arrisquen: experimenten, juguen i barregen estils.

Objectius

Donar visibilitat a peces singulars, tant catalanes com d'altres indrets, més enllà del reconeixement puntual a festivals, biennals i d'altres esdeveniments.

Crear sinergies, a través de la configuració d'un circuit de pantalles, algunes ja existents i d'altres amb usos diferents; en aquest sentit s'han volgut triar espais poc habituals per a la pràctica artística.

Implicar noves entitats i agents inicialment no relacionats (o només de manera tangencial) amb les propostes creatives.

Descobrir i experimentar nous llocs a on projectar cinema.

Arribar a públics que d'entrada no s'interessarien per aquest tipus d'obres (de "caràcter fronterer").

Experimentar noves maneres de comunicar els continguts que permeti arribar a públics diferents.

Establir interseccions amb diferents entitats, festivals, bars,,, col·laborar estretament amb estudis de comunicació de la URV, implicant-ne els alumnes i el professorat.

Programació

- Abril

- 13 d'abril presentació del llibre del Marcel Pey "The liquid dark"

- *La academia de las musas*, de José Luis Guerin

<https://www.youtube.com/watch?v=kpqV23IKkLs>

- Maig-Juny

Risc Musical:

- *Oleg y las raras artes*, d'Andres Duque

https://www.youtube.com/watch?v=ozJy0prl_RQ

- *Tchindas*, de Pablo Garcia i Marc Serena

<https://www.youtube.com/watch?v=FUESqLgSnx8>

- Concert per concretar

- Setembre -octubre

- *El color de la granada*, de Sergei Parajanov

<https://www.youtube.com/watch?v=V3Dd1fLvRn8>

- Novembre

- Projectió per determinar (en funció de les novetats del 2016)

- Desembre

- Col·laboració amb el Festival REC, (en funció de les novetats del 2016, i la interrelació amb la programació del Festival REC)

*També es presentarà el vídeo que està produint el Carles Congost en el marc del premi de videocreació de la Xarxa de Centres d'Art. I que s'estrenarà en la propera edició del LOOP



Presentació de la pel·lícula "Les amigues de l'Àgata" i actuació de l'artista nord-americà FILASTINE, amb 4RRAY, una performance musical i audiovisual amb projeccions en directe.

PRESSUPOST: 6.000 EUR

6/ TINGLADO 2

Descripció

Obert el 1988, el Tinglado 2, del Moll de Costa, ha esdevingut una important plataforma d'acollida de projectes ambiciosos, i a partir de 2015, es suma a la programació d'El Teler de Llum, d'on neix un projecte impulsat juntament amb el Port de Tarragona encaminat a fer una programació estable i durant tot l'any d'exposicions d'art contemporani. La seva línia expositiva es basa en convidar a artistes amb trajectòries consolidades a mostrar la seva obra en un context únic, recuperant l'esperit que sempre ha guiat l'espai, i a la vegada acollir exposicions itinerants de la Xarxa dels Centres d'art i de la Generalitat.

Objectius

Generar exposicions atractives d'art contemporani i acollir-ne en itinerància. Esdevindre el lloc de referència pel que fa a exposicions de format tradicional.

Consolidar una programació estable d'art contemporani.
Mirar de tornar a generar exposicions en què l'artista fa una proposta específica per a l'espai.

Programació

- Juliol- Agost: **X-Ville de Jordi Colomer**
- Setembre: **"banderes al vent" d'Àlvar Calvet**
- Octubre-novembre-desembre: **SCAN. Talent Latent**



X-Ville de Jordi Colomer

PRESSUPOST: 8.000 EUR

7/ MONUMENTS

Descripció

Nou programa del Teler de Llum destinat a "conquerir" nous espais de la via pública per a l'art contemporani.

Amb aquest projecte es vol demanar a artistes del territori, amb una trajectòria consolidada, propostes específiques que "monumentalitzin" a través de l'art, el moment que ens ha tocat viure.

Les intervencions es realitzen en l'espai públic. Les obres es posen en el dia a dia de la gent.

Objectius

Ampliar els espais de la ciutat per a l'art contemporani.

Ser una plataforma per donar visibilitat a la creació d'artistes del territori amb una trajectòria consolidada.

Tornar a reivindicar l'escultura pública de qualitat i vinculada a explicar el nostre temps que ens ha tocat viure.

Reivindicar l'escultura pública.



Monument N°1 *Res Publica*, de Joan Paton

Programació

- **Manel Margalef.** Instal·lació "En venda" en una valla de la ciutat.
- **JM. Rosselló.** "Alatzar / A l'Atzar", exposició de dibuixos en el mes de juny.
- **Antoni Alcàsser.** "Columnari" al pàrquing de la platja del Miracle durant els mesos d'estiu.
- **Vanessa Pey.** Participació el marc del Festival SCAN.

PRESSUPOST: 6.000 EUR

8/ ESTACIÓ CREATIVA

Descripció

Estació Creativa és un projecte de Künstainer. La idea és anar ampliant les intervencions realitzades pels artistes específicament per a l'espai. Actualment se n'han fet 10, 9 de les quals encara es poden visitar i formen part del paisatge de l'estació d'autobusos.

Objectius

Investigar formes d'obrir l'esfera artística a l'espai social; connectar els artistes amb el món real i les seves problemàtiques.
Facilitar l'accés al públic general.
Expandir les possibilitats de l'art contemporani.
Dignificar amb l'art contemporani els espais públics.
Esdevenir model per altres espais de la ciutat.

Programació

Per determinar l'última intervenció a l'estació d'Autobusos de la ciutat.

PRESSUPOST: 6.000 EUR



Intervencions de Nil Bartolozzi i Spy

9/ PINTURA MURAL A LA FAÇANA DE L'INSTITUT PONS D'ICART

Realitzada per l'artista **MEGAN**

El Cavall de Troia

Descripció

Inspirat en la figura idíl·lica del cavall de Troia, però amb una perspectiva molt menys explícita, a manera reflexiva, he volgut representar al carrer Assalt de Tarragona, un cavall de fusta derrotat, ferit en la batalla, buit.

L'apropiació simbòlica d'aquesta figura retrata l'aspecte bèl·lic, però d'una manera contemplativa i malenconiosa, per així interrelacionar qualsevol batalla succeïda en la història. La guerra es relaciona amb el cavall, de manera que l'art ens ha presentat sovint, muntats sobre ell, a estratègics com Napoleó.

D'altra banda, volem fer notar que el cavall encarna valors molt diferents segons la civilització que l'acull, però que sempre s'ha relacionat amb l'home d'una manera molt espiritual.

Aquesta obra no és més que un homenatge a tots els caiguts entre 1808 i 1814, durant l'anomenada Guerra del Francès. El setge de Tarragona es compara al setge de Troia, creant un paral·lelisme amb el món clàssic i amb les arrels gregues de la Tarragona romana.



Disseny que anirà a la façana de l'Institut Pons d'Icart

PRESSUPOST: 10.000 EUR (Esponsorització REPSOL)

10/ PARADA FOTOGRÀFICA "DE TEMPORADA"

Descripció

DE TEMPORADA és el treball col·lectiu de 10 fotògrafs que presenten la seva producció artística en una parada ambulante en 15 accions durant l'any en l'escenari d'un mercat de verdures de la plaça del Fòrum, durant el primer dissabte de cada mes.

Objectius

Continuar i evolucionar el projecte DE TEMPORADA durant el 2016.

Crear noves línies de producció.

Difusió i presentació de projectes artístics dels creadors locals residents a DE TEMPORADA.

Participar en festivals fotogràfics de caràcter nacional i internacional i exportar el projecte de forma expeditiva.

Produir i programar noves accions artístiques.

Autors

Gerard Boyer, Polarizador, Empar Ibanyes, Albert Cilbeti, Alba Rodríguez, Pau López, Pep Escoda, Marta Richardson, Cristina Serra i Rubén Perdomo.

Lloc

Cada primer dissabte de mes al mercat del Fòrum, Part Alta Tarragona de 09:00h a 14:30h.

Muntem la parada 16 cops l'any a Tarragona ciutat, 12 als mesos corresponents, 3 més per Nadal a la plaça del Fòrum, un per Sant Jordi a la Rambla Nova i dos per l'edició Tallers Oberts.

Festivals

FineART Igualada, Revela-T Vilassar de Dalt, SCAN Tarragona (obrim tres dies seguits del Festival) Mercat Santa Teca, dues edicions.

Edicions

Calendari 2016 amb dos fotògrafs invitats, postals 2 dos per autor, una temàtica lliure, l'altra Tarragona. Publicació amb diferents escriptors.

Previsions per al 2016

Anar als mateixos festivals esmentats anteriorment i com a novetat: Revela-t primer Festival de Fotografia Analògica, edició del calendari 2016 amb dos fotògrafs convidats, exposició SCAN i diferents activitats (amb la intenció de fer-ho cada any) edició de llibre/Catàleg al Festival SCAN.

PRESSUPOST: 2.000 EUR



Descripció

La Festa als Ulls, és una iniciativa comissariada pel fotògraf tarragoní Pep Escoda, que cada any convida un fotògraf forà perquè descobreixi Santa Tecla amb la mirada d'algú que l'observa per primer cop. L'artista per aquesta edició està per determinar. L'exposició serà de l'Antonio Nodar, que va fotografiar la Santa Tecla de 2015.

Programació 2016

L'objectiu és ampliar el projecte tant pel que fa al concepte com a les accions del fotògraf convidat.

Amb vista al 2016, les àrees de Cultura i Festes de l'Ajuntament de Tarragona, sota el paraigua d'El Teler de Llum, es proposen ampliar tant el concepte com les accions del programa La Festa als Ulls, amb l'objectiu d'apropar-lo encara més a la ciutadania i al públic específic de l'àmbit de les arts visuals.

En aquest sentit, doncs, d'una banda, es planteja una ampliació conceptual d'aquest projecte que lidera Pep Escoda ja fa més de deu anys, de manera que, a més de Santa Tecla, intercalarà les festes de Sant Magí com a motiu per al treball del fotògraf convidat. De l'altra banda, preveu l'organització de més activitats al voltant d'aquest fotògraf, que aniran adreçades tant a persones del sector com a turistes com a la ciutadania en general.



Fotografia de David Benílíam, artista convidat durant el 2014

Les accions per aconseguir aquest objectiu seran les següents:

- Dins del web municipal es crearà un espai que recollirà totes les imatges resultants de tots els fotògrafs convidats fins ara i dels futurs.
- L'exposició que resulti de l'estada i el treball del fotògraf convidat tindrà lloc l'any següent, però fora del període de Santa Tecla; en principi, tindrà lloc entre el juny i l'agost.
- Coincidint amb la inauguració de l'exposició, s'organitzarà un taller formatiu que impartirà el fotògraf a persones aficionades a la fotografia i/o a professionals.

- El fotògraf, a més, farà una xerrada per als estudiants i col·lectius de fotògrafs de la ciutat.
- L'exposició s'inclourà en les rutes turístiques durant l'estiu.
- Totes les imatges resultants del treball del fotògraf convidat, a banda de ser publicades al web, es dipositaran al Centre d'imatges de Tarragona (L'Arxiu).

PRESSUPOST: 4.000 EUR

11. ESPAIS PER L'ART

Obrim una nova acció d'El Teler de Llum i coordinada per Laboratori Visual. Es buscaran espais per crear i mostrar com treballa l'artista, fent participar de l'acte creatiu a la gent.

Començarem amb l'artista Amadeu Anguera que ha preparat l'acció en diversos actes i que ha anomenat: **PERFORMÀNSTIC!!!**

1R ACTE PERFORMÀNSTIC!!!: GEST(I)A(C)CIÓ (GESTACIÓ DEL PERSONATGE)

30 abril - Renfe Moviment Groove

Concepte: El performer emularà la gestació d'un ésser humà, estant a l'interior d'un contenidor d'escombraries durant set hores fins al moment de néixer en el qual sortirà del contenidor.

2n ACTE PERFORMÀNSTIC!!!: EXPERIMENTANT L'ART (INFANTESA DEL PERSONATGE)

14 Maig - Vaixell pirata Parc del Francolí

Concepte: El performer durant una jornada anirà unint les peces d'art aportades per la gent d'una manera no convencional per crear-ne una de nova, emulant el joc d'un nen.

3r ACTE PERFORMÀNSTIC!!!: DISCO (L'ADOLESCÈNCIA – LA JUVENTUT DEL PERSONANTGE)

Del 20 al 26 juny - Golfus Port esportiu

Concepte: Estant reclòs (residint) durant una setmana a l'interior d'una discoteca, el performer haurà de realitzar una obra artística diària per aconseguir l'aprovació dels altres a través d'una votació per internet. Es realitzarà la primera trobada de bodypainting i una altra trobada d'acció sonora (dj, vj, grups, poesia).

4 ACTE PERFORMÀNSTIC!!!: EXPER-TI-MENT (EDAT ADULTA DEL PERSONATGE)

Del 4 Juliol al 17 de juliol - Local amb aparador a peu de carrer

Concepte: El performer fon persona i artista. Estant reclòs durant dues setmanes a un aparador el performer haurà de realitzar una obra artística diària que depenent de l'aprovació del públic aconseguirà beneficis o dificultats que repercutiran en el confort, comoditat i manera de viure de la persona afectant directament en la salut estat d'ànim i mental i per tant en el rendiment a l'hora de treballar.

Val a destacar la importància de la participació del públic.

Els 4 actes performàntics seran emesos en streaming en un lloc web creat per al projecte, en el qual els espectadors hauran de participar en el desenvolupament-guio del personatge i també comunicar-se amb ell.

PRESSUPOST: 2.250 EUR

12/ LLIBRE EXPOSAT

Descripció

Un llibre també pot ser un bon lloc per exposar. Obrim una nova línia per mostrar llibres que van més enllà. Començarem amb una proposta del Pep Escoda.

Fotollibre / llibre d'autor, és una corrent actual i estesa, degut als alts costos per a la publicació d'un llibre, trobar editorial, distribució, etc. s'ha estès cada vegada més i agafant més valor com a peça artística de diferents formats, composicions, Martin Par i Gerry Badger, autors del cànon dels foto-llibres de *The Photobook; A History* (Phaidon 2004) no dubten en admetre **al fotollibre com un espai natural a la fotografia**.

Carlos Spottorno (Budapest 1971) premiat amb el Photobook Award per l'obra *The Pigs*, explica que s'ha d'entendre per fotollibre als llibres en el que las fotos no són meres il·lustracions d'un relat escrit, sinó que tracten del relat mateix **“es tracta de llibres que responen a un concepte d'autor i no a una recopilació de fotografies d'un mateix tema plantejat per tercers”**, Diu Spottorno i sentència “Un llibre sobre els paradors d'Espanya pot ser un llibre de fotografies, però no un fotollibre”.

El llibre exposat, planteja desgranar cada una de les parts, l'anatomia del foto-llibre i exposar-la, així com, possibles maquetes, apunts, continguts de recerca del mateix, tot allò que forma el cos final del fotollibre publicat fent visible la part més íntima del mateix en un espai íntim i d'una correcta lectura visual.

PRESSUPOST: 1.200 EUR

13/ DE MENJAR-SE LES COSES: LA POESIA. Menjant-nos Carles Hac Mor

(Participació en el Festival BOUESIA)

Introducció

Des de temps posteriors a la conquesta d'Amèrica la societat centreeuropea ha estat utilitzant la imatge del salvatge per justificar la seva superioritat (de ficció). Sols cal anar al calaix de la història per saber que al segle XVI s'utilitzava el relat del “caníbal” per demonitzar i sotmetre a tot un continent. Tot i que ignoraven que, concretament en Atapuerca (a la cova Gran Dolina) es practicava **canibalisme gastronòmic** ja fa més de 800.000 anys.

Però recuperant allò de ficcionar la nostra vida per pensar el nostre present volem

proposar-nos si menjar els objectes que ja som (com dèiem abans: cúmul d'objectes) podria ser considerat un acte d'antropofàgia.

Són milers les referències que parlen de la ingesta d'objectes elaborats amb la pell d'animals i altres simulacions en la història de la humanitat. Diverses cròniques castellanès baix-medievals, per exemple, recullen l'intent d'alleujar la gana ingerint el cuir d'escuts, cinturons o sabates... Respostes desesperades i extremes a la vivència de la gana, els ressons de la qual també apareixen en la mítica escena de Charlot deglutint la seva pròpia sabata en 'La Quimera de l'Or': **canibalitzant objectes**.

Per tant, pensem que això que presentem no vol provocar una contra reacció sinó més bé reafirmar-se en el fet antropòfag de menjar-se la vida, les coses/els cossos, la poesia i menjar-nos a Carles Hac Mor.

Un Carles Hac Mor que ens va deixar recentment i que va estar vinculat a la Bouesia des dels seus inicis l'any 2005.

Carles Hac Mor és una figura central de la literatura i l'art catalans. Obrint la literatura a l'art i l'art a la literatura, ha tingut influència en multitud d'escriptors, poetes, artistes visuals, músics, cineastes... Formant part d'una generació única de l'art català i europeu del segle XX: Carles Santos, Benet Rossell, Eugènia Balcells, Llorenç Barber, Antoni Muntadas, Carles Andreu, Antoni Miralda...

Ell deia que era un infrapoeta que no conreava el gènere literari de la biografia ni el subgènere del currículum. Tot text era per a ell una possibilitat d'escriptura, de llibertat i poesia, una possibilitat de no ser dominant.

Carles, juntament amb la seva companya Ester Xargay van confluïr amb la bouesia i la van encoratjar: hi van participar en 10 edicions, conduint recitals i revistes caminades, convidant tota mena d'artistes, publicant articles sobre el festival en diaris com 'Avui' i 'El Punt', escrivint poemes i textos per a les antologies 'Bouesia 2006', 'Bouesia 2007', i 'Psicogeografia d'un festival. Bouesia'.

PRESSUPOST: 2.000 EUR

ART I TU

1/ CAPSA AMBULANT D'ARTISTES

DESCRIPCIÓ

La Capsa Ambulant d'Artistes és un continent mòbil en forma de gran capsa, dissenyat per contenir un artista (col·lectiu o projecte) i el seu univers.

Està encaminada a ser una exposició per ella mateixa i es busca descobrir artistes de diferents disciplines

Es realitzen dos tipus d'accions de mediació: les "Accions públiques" i les "Accions paral·leles" o pla pedagògic.

En les “Accions públiques” es porta la Capsa a diferents espais i es mostra el seu interior davant d'un públic que descobreix i participa. En aquestes accions l'artista o col·lectiu va acompanyat d'altres veus: la d'un/a presentador/a, la d'un/a artista convidat/da i la d'una persona que no té res a veure amb el món de l'art contemporani, de manera directa. Veus seleccionades (a més de les dels propis artistes).

En les “Accions paral·leles” es desenvolupa el pla pedagògic del projecte. S'han visitat diferents centres i en cada un d'aquests llocs l'artista o col·lectiu ha adaptat el discurs i l'activitat al grup amb qui treballava.

Objectius

Com a projecte de mediació, el principal objectiu de la Capsa Ambulant d'Artistes és acostar l'art contemporani a tothom d'una manera horitzontal, sorprenent i desenfadada.

La intenció de les “Accions Públiques” és donar a conèixer l'artista (o col·lectiu) a través de la seva pròpia veu, la de la seva obra i altres veus que n'enriqueixen el contingut del discurs.

La intenció de les “Accions Paral·leles” és que estudiants, persones amb capacitats especials, petits, adults i ciutadans en general visquin una experiència artística propera, sorprenent, divertida i que, sobretot, la visquin amb uns altres ulls.

Programació

- Abril: Dansa i Roberto Olivan
- Juny: Publicacions alternatives (Fanzines, còmics i autoedició)
- Octubre - novembre: per determinar



Accions públiques de la Capsa Ambulant d'Artistes amb Mar Borrajo, a la Impremta Gibert, i amb Ester Fabregat, al Club de Vela de la Platja Llarga.

PRESSUPOST: 10.000 EUR

2/ L'ARTISTA VA A L'ESCOLA

Descripció

El projecte vol apropar les escoles als llenguatges artístics contemporanis de la mà dels mateixos artistes, que esdevindran guies atents durant els processos de creació. L'Artista Va a l'Escola vol esdevenir un camp d'experimentació pedagògica en el marc

d'El Teler. El projecte està coordinat i és iniciativa de Thais Salvat i l'Eloïsa Valero, professores de l'especialitat de Dibuix d'educació secundària.

Objectius

Apropar l'art contemporani més actual a les aules d'educació primària i secundària de Tarragona.

Posar en pràctica processos de creació contemporània a les aules.

Contribuir en una educació més creativa, més crítica, més col·laborativa i més participativa.

Programació

- **Ester Fabregat** a l'Institut Ponts d'Icart amb el projecte: **“Recicla-Repensa-Reutilitza”** (febrer)
- **Armand** a l'Escola “El Miracle” amb el projecte: **“La ciutat color de fulles”** (febrer-abril)
- **Núria Rion** a l'Institut Campclar amb el projecte: **“Memòria compartida”** (abril-maig)
- **Maite Serna** a l'Escola Ponent amb el projecte: **“Pintura sinestèsica”** (octubre-novembre)
- **Arnau Casanoves** a l'Institut Tarragona amb el projecte: **“Línia, taca, dins i fora”** (per decidir)



Armand a l'escola El Miracle i Esther Fabregat a l'Institut Ponts d'Icart

PRESSUPOST: 2.250 EUR

3/ CRANK

Descripció

Aquest projecte planteja a artistes de la demarcació la possibilitat d'explorar diverses vies de desenvolupament professional a partir d'un procés formatiu i d'investigació-acció a partir de l'anàlisi d'espais de treball d'empreses i organitzacions i el disseny d'intervencions per a aquests.

Justificació

L'art, des de les seves diverses manifestacions, és una font d'exploració de la realitat

que durant les darreres quatre dècades, i especialment en els darrers vint anys, ha traspassat les fronteres pròpies de les seves disciplines i espais de producció per inspirar i promoure canvis en contextos organitzatius i empresarials.

Alguns dels treballs que analitzen aquesta corrent, anomenada “Pràctiques artístiques en contextos organitzatius i/o empresarials”, identifiquen beneficis per als artistes com l'enriquiment del seu currículum a partir de l'assoliment de noves competències, el que comporta una major empleabilitat i la sostenibilitat econòmica personal i professional.

Per part de les organitzacions, les intervencions artístiques contribueixen a fomentar la creativitat i la innovació, la sensibilitat vers els aspectes emocionals i estètics, l'establiment o recuperació de canals de comunicació interna, per posar alguns exemples que poden tenir com a resultat una millora en els processos de treball i en els resultats de l'empresa.

Hi ha estudis que, a més, justifiquen l'interès d'aquestes pràctiques en tant aconseguen unes relacions més justes i un entorn més saludable a nivell físic i psíquic (si és que es poden separar).

Objectius

La visió de CRANK és millorar l'experiència de treballar (amb tots els beneficis que s'han exposat més a dalt) posant en valor el paper de l'art en el disseny i l'ús d'espais de treball. Fent-ho en estreta relació amb l'estudi de l'ergonomia i la comunicació interna a empreses i organitzacions.

De l'assoliment d'aquesta visió en deriven els següents objectius:

- Promoure l'interès per l'art com a font d'experiència i coneixement capaç d'aportar beneficis de diversa índole més enllà dels agents i subjectes que interactuen en a través dels canals de distribució convencionals.
- Ampliar el perfil competencial de les persones artistes (en les vessants de la gestió de projectes, el disseny, la comunicació, la recerca, etc.), millorant-ne la seva empleabilitat.
- Generar un nou espai per a la recerca artística i el diàleg entre disciplines.
- Proposar noves oportunitats de desenvolupament professional tant en artistes com en treballadores de qualsevol empresa i organització.

I perquè aquests puguin arribar a ser una realitat es defineixen els següents objectius específics:

- Engegar un procés de formació (amb metodologia) investigació-acció amb artistes al voltant de l'art i la seva vinculació amb la configuració d'espais de treball i els seus usos.
- Establir vincles amb agents de diversos sectors d'activitat econòmica per tal de difondre la visió de CRANK i les experiències que s'hi materialitzin.
- Escollir diversos contextos organitzatius reals en els quals els participants del procés de formació puguin posar en pràctica els nous coneixements i competències.
- Cercar col·laboracions amb agents que puguin estar interessants en fer aportacions diverses al projecte.
- Difondre els avenços i resultats del projecte mitjançant diversos canals.

PRESSUPOST: 8.000 EUR

Descripció

Un projecte que vol estendre l'esperit de les accions iniciades a l'Estació Creativa, per intervenir des de l'art contemporani un espai en concret a través de residències artístiques, però que vol arribar a les comunitats i a més incidir algunes temàtiques centrals que afecten tant a l'esfera de l'art com a la societat en general.

Així s'arriba a un conveni amb l'EMT que ens cedeix un vehicle, el 311, per intervenir-lo artísticament i transformar-lo en un dispositiu a partir del qual realitzar diferents pràctiques artístiques i pedagògiques que interroguin a una comunitat.

Per començar s'ha escollit Bonavista per instal·lar el Buzz. Abans d'aterrar amb el projecte s'estan duent a terme diverses mediacions per prendre la mesura de les accions a emprendre.

Des de Künstainer es farà la primera intervenció, que és la pròpia d'actuar sobre l'autobús, a fi de buscar la complicitat de la comunitat, intentant que se'l facin seu.

De la mateixa manera s'han fet contactes per conformar una taula de treball al barri perquè participin en la pròpia gestió i reflexió del projecte, que girarà entorn a la temàtica "De la cooperació a la competència".

De la cooperació a la competència

Bonavista és un barri que s'ha construït pels immigrants del sud d'Espanya, amb cases autoconstruïdes, bàsicament per persones de classe obrera. Les lluites socials van tenir un paper essencial per a la construcció del barri i l'assoliment dels serveis elementals per sobreviure en unes condicions precàries. Lògicament, ha estat un dels feus dels partits i sindicats d'esquerra amb una sòlida identitat de barri, potenciada per la distància i desconexió amb el centre de Tarragona. Els veïns han treballat tradicionalment en la indústria química limítrofa i en la construcció. El barri inicialment pertanyia a la Canonja, però l'administració franquista va adscriure tant el poble com el barri a Tarragona.

Molts d'aquests fets han canviat. La lluita social s'ha desactivat. Amb la crisi i la caiguda del sector de la construcció han provocat un molt elevat índex d'atur i una acusada dependència a una indústria química que amenaça deslocalitzar-se. L'economia de mercat ens aboca a competir des de la individualitat més que a cooperar, fet que al barri contrasta amb el seu passat recent. **El Buzz vol interrogar a la comunitat de Bonavista sobre aquests reptes socials que en molts trets són comuns a l'art contemporani: la transformació de la societat industrial cap a la societat creativa, digital i del coneixement, els perills de la gentrificació en aquests canvis; l'empoderament dels valors i referents locals així com dels espais comuns i identitaris davant una cultura homogeneïtzadora.**

EL BUZZ

El Buzz comptarà amb 3 residències artístiques, comissariades des de Künstainer amb la participació de la taula de treball de Bonavista en l'assessorament i guia, a més de la inicial per part d'Andrea Eidenhammer. El Buzz serà el centre d'operacions.

Durant l'estança es duran a terme accions i formacions que es convinguin amb la citada taula de treball, per apel·lar al sentit comunitari i obrir la reflexió dels reptes de futur als quals s'han d'enfrontar per evitar l'èxode.

Calendari

- 15 maig: presentació Buzz i projecte a Bonavista, tant en la part física del Buzz, amb la intervenció fotogràfica d'Andrea Eidenhammer, com dels continguts: cursos i tallers concebuts a partir de la reflexió de la taula de treball de Bonavista constituïda al voltant del Buzz.
- 20 de Juny: presentació 1a residència Buzz
- 15 juliol: Presentació 2n Campus Künstler
- Octubre: Presentació 2a residència Buzz
- Novembre: Presentació intervenció Estació Creativa

Durant tot l'any

Desenvolupament de cursos a criteri de la taula de treball de Bonavista, amb el punt àlgid del Campus Künstler.

PRESSUPOST: 10.000 EUR

ART WEB

1/ ART PER A LA RÀDIO

El Roger Conesa i l'Esperança Cobo han seleccionat l'artista Gerard Gil per determinar la proposta d'enguany.

I el Gerard Gil ha plantejat:

L'ONADA MAGNÈTICA

L'Onada Magnètica és una proposta d'intervenció radiofònica que constarà de diversos programes de durada al voltant dels 10-15 min. Cadascun dels programes començarà com una interrupció de la programació habitual radiofònica amb un segrest de les ones per part del Teatre Magnètic, que conduirà la programació cap a un espai d'atmosfera onírica, absurda i hipnòtica.

El programa constarà d'un cúmul de miniespais, tots amb sintonies pròpies creades per a l'ocasió i un fons musical que donarà unitat al conjunt del programa. Els microespais tindran un caràcter experimental que combinarà la narració del locutor amb l'escolta d'elements sonors poc habituals: ones binaurals, expansió i contracció de sons, idiomes desconeguts, poesia fonètica, sons de l'espai, ciència de les ones, música experimental, etc.

Cadascun dels miniespais serà també una subversió d'algun gènere radiofònic clàssic: consultori, noticiari, radionovel·la, curs, etc. El propòsit és crear un

recorregut per diversos estats mentals i sònics des d'una perspectiva alhora onírica i humorística en algun terreny intermig entre l'humor absurd de Faemino y Cansado o Monty Python, Planeta imaginari o Laurie Anderson.

Alguns dels títols dels microespais que es podran escoltar dins d'Onada Magnètica son:

- Minicurs aleatori d'idiomes
- Bufetada novel·lada (radionovel·la)
- Diàlegs entre déus egipcis
- Maridatges sònics
- Jibaritzacions de sons (condensacions sonores)
- El microscopi ben temperat (ampliacions sonores)
- Notícies de rabiosa antiguitat (noticiari surreal)
- Fantasia i pornografia
- Missatge especial per (missatges adreçats a fragments oblidats de la població real o imaginària)
- Què diu el carrer (enregistrament de camp)
- Curs de màgia aplicada
- Músiques que mai han sonat per la ràdio, però que hauran sonat d'aquí a uns moments
- L'Entrevista d'una sola pregunta a Susan Sontag
- La gallina situacionista (seguiment d'una gallina pel món en diversos contextos)
- Música de robots per a robots (música creada per màquines)

Actualment el projecte es troba en fase de guionització.

PRESSUPOST: 2.500 EUR

2/ ART PER A LA TV

S'està estudiant la possibilitat de fer mini càpsules televisives que reuneixin les experiències realitzades amb Transmissions, residències d'artistes en el marc d'El Teler.

PRESSUPOST: 2.550 EUR

PRESSUPOST 2016

ART A LA CIUTAT

Estació Creativa	6.000,00 €
Càpsules TV (anterior pantalla de la tabacalera)	6.000,00 €
Display	6.000,00 €
Risc	6.000,00 €
Murs que parlen	6.000,00 €
Tinglado 2	8.000,00 €
De menjar-se les coses: La Poesia (festival Bouesia)	2.000,00 €
Exposicions a la Crai de la URV	3.000,00 €
De temporada	2.000,00 €
REC	11.000,00 €
La Festa als ulls	4.000,00 €
Monuments	6.000,00 €
Llibre exposat	1.200,00 €
Espais per l'art. Performàntic!!!	2.250,00 €

ART I TU

Capsa Ambulant d'Artistes	10.000,00 €
Estació expandida	10.000,00 €
Crank (artistes en el món de l'empresa)	8.000,00 €
L'artista va a l'escola	2.250,00 €

ART WEB

Art per a la tv	2.550,00 €
Art per a la ràdio	2.500,00 €

ALTRES

Assistències reunions Taula de Treball	1.000,00 €
Suport comunicació /difusió	7.000,00 €
Plafo Ayxendri a la Rambla amb les activitats (12 plafons)	3.500,00 €
Premi videocreació Xarxa Centres d'Art	1.000,00 €
Manaments a justificar i imprevistos	1.450,00 €
Nit dels Museus	300,00 €
Abel Azcona (Any passat)	1.000,00 €

120.000,00 €

TOTAL DESPESES

Pintura mural a l'Institut Pons d'Icart (esponsorització de Repsol) 10.000,00 €

INGRESSOS

Aportació municipal 60.000,00 €

Aportació Generalitat 60.000,00 €

TOTAL INGRESSOS**120.000,00 €**